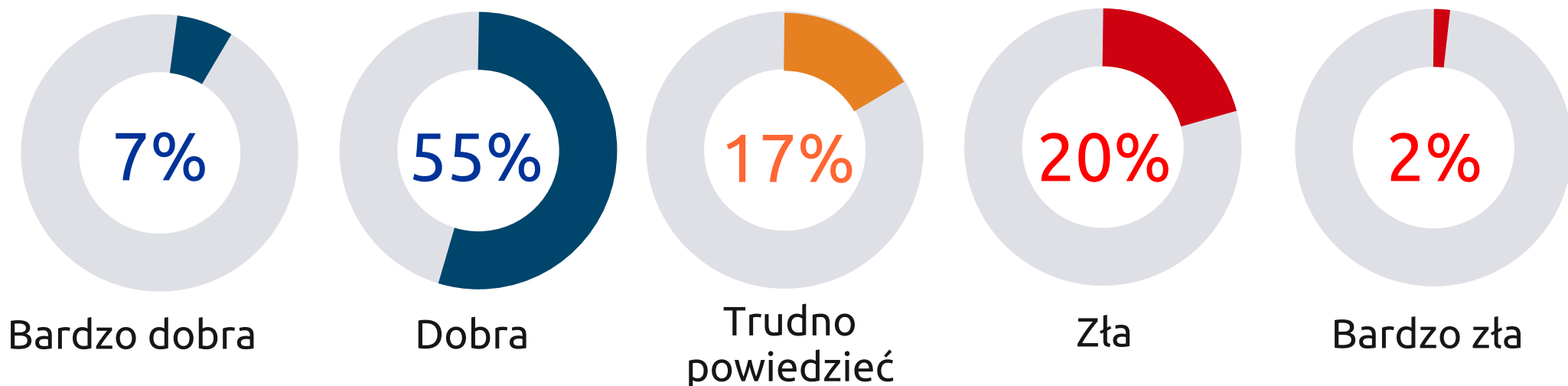


NASTROJE POMORSKIEJ BRANŻY TURYSTYCZNEJ

KWIECIEŃ 2023 - WRZESIEŃ 2023

Ocena obecnej sytuacji przedsiębiorstwa



Oczekiwania branży

Bezpośrednie wsparcie branży

Rozwój połączeń lotniczych

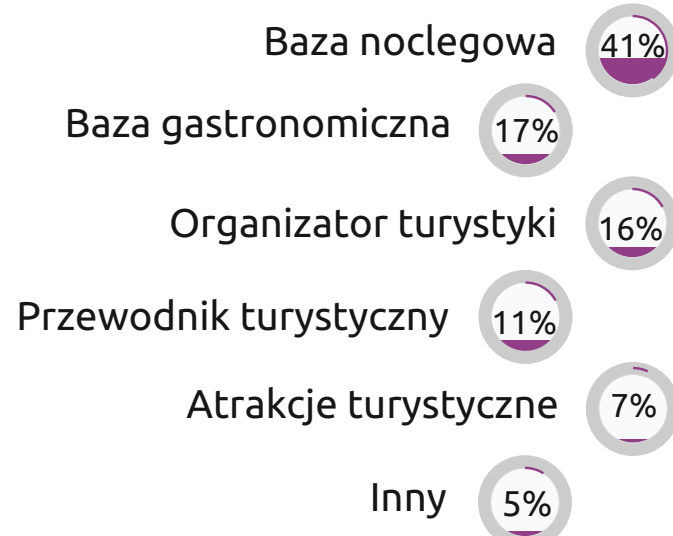
Spójna promocja regionu i atrakcji

Wsparcie w szkoleniu nowej kadry

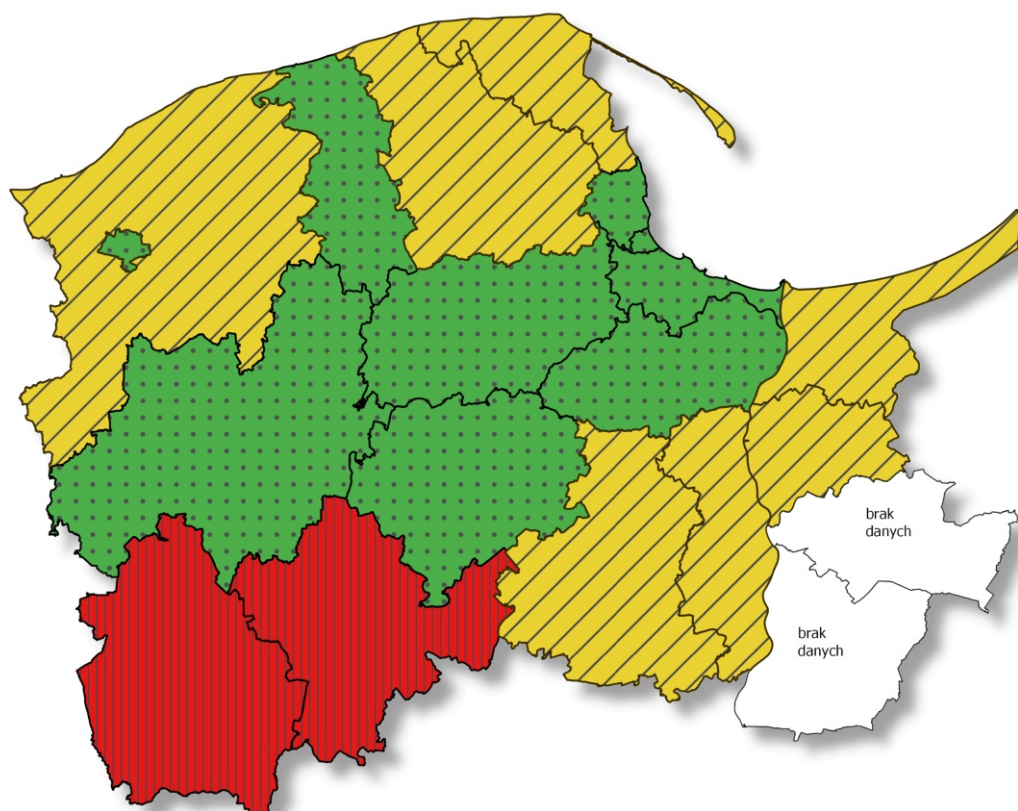
Największe obawy na najbliższych 6 miesięcy



Uczestnicy badania



Ocena obecnej sytuacji przedsiębiorstwa (wg powiatów)

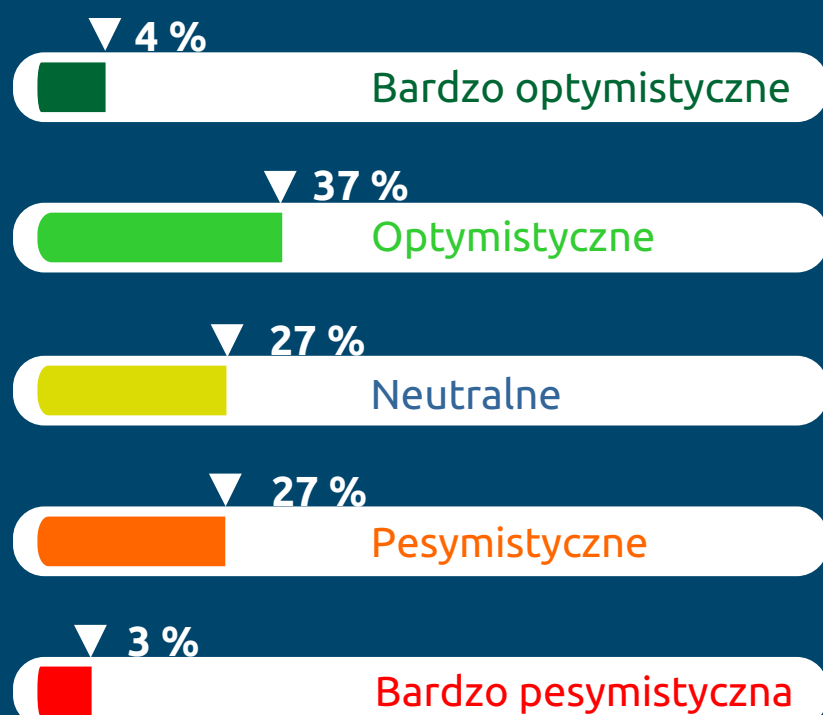


DOBRA

TRUDNO POWIEDZIEĆ

ZŁA

Ogólne nastroje co do przyszłości przedsiębiorstwa w najbliższych latach



Celem badania jest ocena stanu sektora turystycznego w województwie pomorskim.