

IGHP

IZBA GOSPODARCZA
HOTELARSTWA POLSKIEGO

Reprezentant branży hotelowej w Polsce

22 listopada
2017



Branża hotelowa w Polsce

2 700+ hoteli

140 000+ pokoi

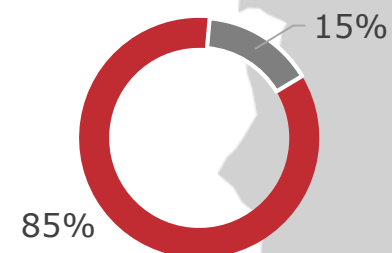
50 średnia wielkość hotelu
pokoi

100 000 osób zatrudnionych w hotelach

300 000 miejsc pracy związanych z hotelarstwem

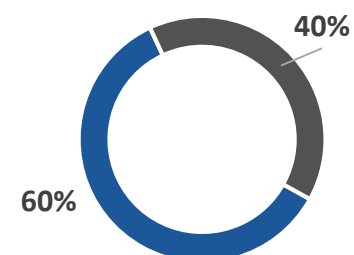
Liczba hoteli w podziale na sieciowe i indywidualne

■ Hotele indywidualne ■ Hotele sieciowe



Liczba pokoi hotelowych w podziale na sieciowe i indywidualne

■ Hotele indywidualne ■ Hotele sieciowe



Rynek hotelowy w Trójmieście

750 k populacja

78 hoteli

5,695 pokoi

3,932 ofert Airbnb

OR
72%

-2,7 pp

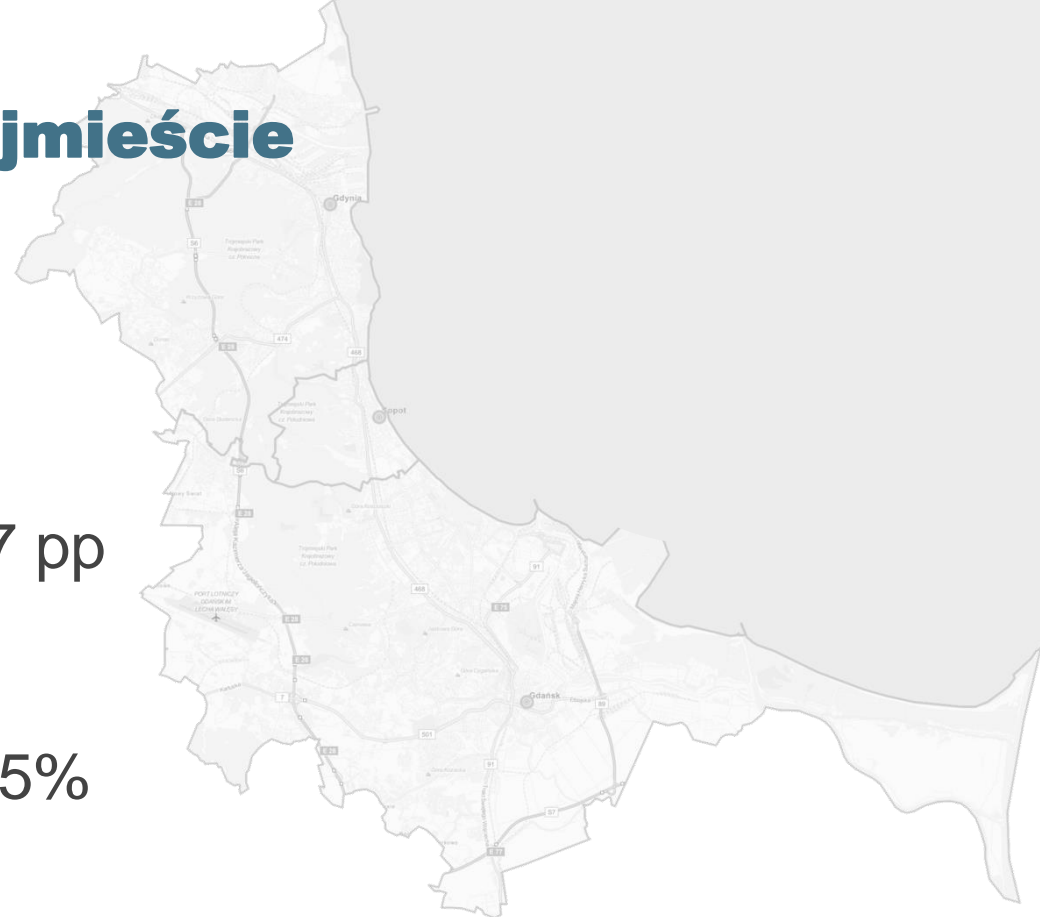
ARR
€80

+2,5%

RevPar
€58

-1,2%

Wrzesień 2017 YTD
STR Global



O IGHP

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego

jest rzecznikiem środowiska
biznesu hotelowego i
gastronomicznego w kontaktach z
administracją państwową na
szczeblu lokalnym, regionalnym,
krajowym oraz w Unii Europejskiej.



2003

Izba powstała z inicjatywy 123
podmiotów gospodarczych sektora
hotelarskiego, gastronomicznego,
dostawców dla branży i wyższych
uczelnii kształcących dla turystyki
i hotelarstwa

2015

1 stycznia 2015 roku Izba przystąpiła
do **HOTREC** - Konfederacji Narodowych
Organizacji Hoteli, Restauracji
i Kawiarni w krajach UE



Członkowie i struktura IGHP



Izba reprezentuje ponad **300 członków z 35 000 pokoi hotelowych** (28% rynku w Polsce) zlokalizowanych we wszystkich regionach kraju.



Nasi członkowie reprezentują największe sieci hotelowe: **Orbis, Louvre Hotels Group, Qubus, Gołębiewski, Likus Hotels, Vienna House, Hilton, Sheraton, Marriott, B&B Hotels** oraz wiele niezależnych przedsiębiorstw.



Izba posiada dyrektorów regionalnych (12 regionów) reprezentujących interesy lokalnych społeczności hotelarskich w relacjach z lokalnymi władzami i organizacjami zawodowymi.

Zadania Izby

- ✓ **Obrona interesów** członków IGHP
- ✓ **Działalność promocyjna** na rzecz członków IGHP
- ✓ **Monitoring prawa** Unii Europejskiej i jego skutków dla branży hotelarskiej i gastronomicznej
- ✓ **Przeciwdziałanie** nieuczciwej konkurencji
- ✓ **Certyfikacja produktów i usług** dla hotelarstwa i gastronomii
- ✓ **Rekomendacja firm** - dostawców HoReCa
- ✓ **Współpraca z partnerami** krajowymi i zagranicznymi
- ✓ **Wspieranie pozytywnych zmian** na korzyść całej branży hotelarskiej i gastronomicznej
- ✓ **Opiniowanie aktów prawnych** i programów nauczania zawodowego



Tematy i zadania do realizacji 2018 - 2022

Pozyskiwanie nowych członków do Izby:

- ✓ Izba powinna dążyć do zrzeszenia ok. 25% hoteli działających na rynku w Polsce, czyli pozyskać ok. 400 nowych hoteli.

Działania na rzecz połączenia z IGHP lub bezpośredniej współpracy z innymi organizacjami z branży:

- ✓ Połączenie z PIH
- ✓ Porozumienie z PPH w sprawie przystąpienia do IGHP
- ✓ Uzgodnienia dotyczące współpracy ze Związkiem Pracodawców HoReCa

IGHP jest zaangażowana w charakterze beneficjenta w konkursie MEN pn. „Przygotowanie rozwiązań w zakresie angażowania pracodawców w organizację praktycznej nauki zawodu”.

Tematy i zadania do realizacji 2018 - 2022

Kontynuacja (przez IGHP w imieniu Konsorcjum) działań na rzecz odrzucenia przez Sąd wysokich stawek opłat dla OZZ

Dalsze prace nad wprowadzeniem w polskim szkolnictwie zawodowym dualnego systemu kształcenia techników hotelarstwa

Wstępne prace nad wprowadzeniem w Polsce systemu klasyfikacji hoteli Hotelstars Union

IGHP

IZBA GOSPODARCZA
HOTELARSTWA POLSKIEGO

Hotelstars Union Klasyfikacja hoteli w Europie



FILOZOFIA

KONCENTRACJA NA JAKOŚCI SERWISU

WYMOGI TECHNICZNE TYLKO W ASPEKCIE KOMFORTU GOŚCI

DOTYCZY GŁÓWNIE HOTELI

(w niektórych krajach także moteli i pensjonatów)

PODSTAWOWE ZASADY

SYSTEM PUNKTOWY

(każdy wymóg odzwierciedlony w określonej liczbie punktów)

CZĘŚĆ WYMAGAŃ OKREŚLONYCH JAKO MINIMALNE DLA
DANEJ KATEGORII

5 KATEGORII PLUS SUPERIOR W KAŻDEJ Z NICH = 10



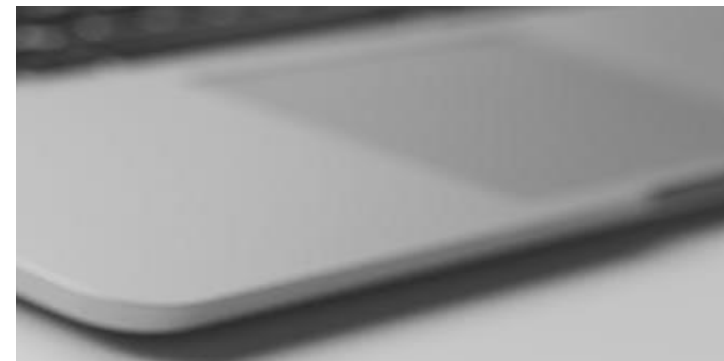
Cykliczne zmiany kryteriów



Okres sześćoletni:
aktualnie **2015 – 2020**



Modyfikacja kryteriów w oparciu o badania rynkowe potrzeb i oczekiwań rynku



Wsparcie metodologiczne – Uniwersytet w Sankt Gallen i Ecole Hoteliere de Lausanne (Szwajcaria)

7 grup kryteriów

270
KRYTERIÓW

OGÓLNE **6%**

RECEPCJA I USŁUGI **16%**

POKÓJ **55%**

GASTRONOMIA **9%**

USŁUGI DLA MICE **5%**

WYPOCZYNEK **7%**

RELACJE Z GOŚĆMI **3%**



OGÓLNE (15)

parking

dostępność dla osób niepełnosprawnych

RECEPCJA I USŁUGI (43)

praca recepcji

usługi recepcyjne (przechowanie bagażu itd.)

zasady sprzątnania

usługi dodatkowe (shuttle itd.)

POKÓJ (149)

wielkość pokoju

jakość snu

wyposażenie w meble

rozwiązania oświetleniowe

komfort (dźwiękoszczelność, klimatyzacja)

wyposażenie rtv i telekomunikacja

wyposażenie dodatkowe (prasa, żelazko itd.)

łazienka i jej wyposażenie

**GASTRONOMIA
(23)**

dostępność usług

koncepcja śniadań

koncepcja dla pozostałych posiłków

**USŁUGI DLA
MICE (13)**

możliwości organizacji bankietów

wymiary sal konferencyjnych

wyposażenie sal

**WYPOSAŻENIE
SŁUŻĄCE
WYPOCZYNKOWI
(19)**

rodzaje usług

udogodnienia dla dzieci

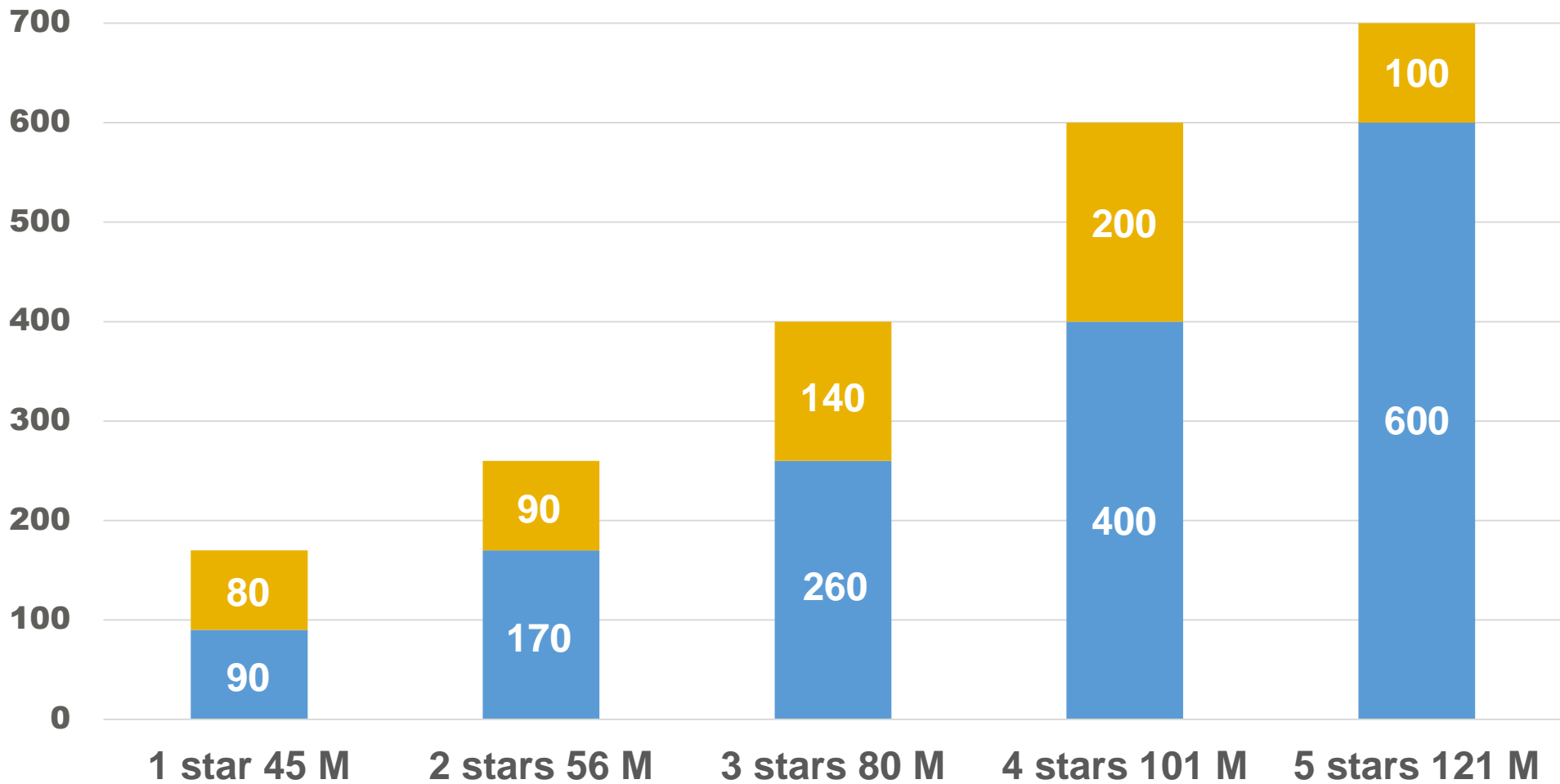
**PROCEDURY I
ROZWIĄZANIA
SŁUŻĄCE RELACJI
Z GOŚĆMI (8)**

strona www

zbieranie opinii

Punktacja

940
maximum points



■ minimum points ■ "Superior"

M – kryteria minimalne

Przykłady dla hotelu 3 gwiazdkowego



OGÓLNE

winda nie jest obowiązkowa, ale bardzo wysoko punktowana



POKÓJ

brak minimalnej powierzchni pokoi, im większy, tym więcej punktów;

jakość materacy i wielkość łóżek bardzo wysoko punktowane; wielkość łazienki punktowana

brak obligatoryjnej zmiany pościeli na żądanie, ale opcja wysoko punktowana



RELACJE Z GOŚCMI

wysoko punktowane wszelkie formy relacji z gośćmi i zbierania opinii



GASTRONOMIA

dostępność restauracji i barów wysoko punktowana



MICE

duże znaczenie ma wielkość sal (w tym wysokość)



WYPOCZYNEK

basen i udogodnienia dla dzieci kluczowe

Historia

2009

21 zasad kategoryzacji HOTREC

grudzień **2009**

Powstanie Hotelstars Union - 7 członków założycieli
(AT, CH, CZ, D, H, NL, S)

2012

Malta

2015

Lichtenstein

2007

Porozumienie organizacji
hotelarskich Austrii, Niemiec
i Szwajcarii

2011

Estonia, Łotwa, Litwa, Luksemburg

2013

Belgia, Dania, Grecja

2017

Słowenia

Członkostwo

17

CZŁONKÓW

4

OBSERWATORÓW

Kraj wdrażający

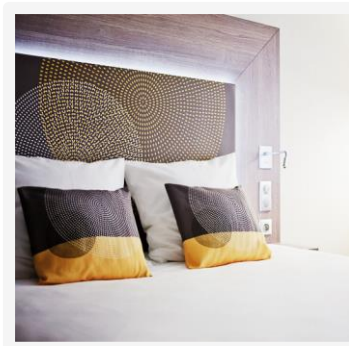
Słowenia

Kraj stowarzyszony

Grecja

Obserwatorzy:

Francja, Irlandia, Włochy, Polska



HOTELSTARS.EU

PEŁNE CZŁONKOSTWO

Austria, Belgia, Republika Czeska, Dania,
Estonia, Niemcy, Węgry, Łotwa,
Lichtenstein, Litwa, Luksemburg,
Malta, Holandia, Szwecja, Szwajcaria

Kraje członkowskie (2016)

Kraj	Liczba hoteli	Hotele skategoryzowane	%	Uregulowane prawnie	Kategoryzowane przez	Koszt	Termin ważności klasyfikacji
Austria	15.117	7.342	48,57%	Nie	Organizacja hotelarzy	Nie	2-5
Belgia	1.730	1.481	85,61%	Tak	Rząd	Nie	2
Republika Czeska	2.300	500	21,74%	Nie	Organizacja hotelarzy	Tak	5
Dania	864	310	35,88%	Nie	Organizacja hotelarzy	Tak	2
Estonia	217	29	13,36%	Tak	Organizacja hotelarzy	Tak	5
Niemcy	20.725	8.551	41,26%	Nie	Organizacja hotelarzy	Tak	3
Węgry	985	335	34,01%	Tak	Rząd i organizacja hotelarzy	Tak	3
Łotwa	332	148	44,58%	Tak	Organizacja hotelarzy	Tak	1
Lichtenstein	30	21	70,00%	Nie	Organizacja hotelarzy	Tak	3
Litwa	244	235	96,31%	Tak	Rząd i organizacja hotelarzy	Nie	1-3
Luksemburg	235	199	84,68%	Tak	Rząd	Nie	4
Malta	129	129	100,00%	Tak	Rząd i organizacja hotelarzy	Nie	1
Holandia	2.261	1.245	55,06%	Tak	Rząd i organizacja hotelarzy	Tak	4
Szwecja	1412	453	32,08%	Nie	Organizacja hotelarzy	Tak	1
Szwajcaria	4.850	1.970	40,62%	Nie	Organizacja hotelarzy	Nie	3
Łączne	51.431	22.948	44,62%				

**Bądź z nami
w kontakcie!**

www.ighp.pl



E-MAIL

ighp@ighp.pl



TELEFON

+48 22 251 79 11

+48 510 006 856



ADRES

ul. Mickiewicza 9 m. 4

01-517 Warszawa